

# Mestrado em Administração

## Sumário Executivo

### Objetivo

Contribuir com a sociedade de forma mais direta a partir das dissertações produzidas no Mestrado em Administração da Universidade Feevale.

### Público-alvo

O público-alvo do Sumário Executivo se constitui, principalmente, mas não apenas, naquele público não acadêmico mais diretamente beneficiado pela dissertação.

Exemplos:

- Pessoas físicas ou jurídicas que tenham empregado recursos (acesso a informações, dados, conhecimento, habilidades, etc.) para facilitar o desenvolvimento do trabalho.
- Estudos de caso único ou múltiplos podem ter como público beneficiado a(s) empresa(s) que foram objeto de estudo e/ou os seus stakeholders, como funcionários, clientes, fornecedores, etc.
- Pesquisas quantitativas podem considerar o público respondente (amostra) como beneficiado pelas informações fornecidas ou empresas cujas conclusões do estudo permitam auxiliar.

A definição do público-alvo do Sumário Executivo será feita pelo discente em conjunto com seu orientador.

### Diretrizes para elaboração

O Sumário Executivo deve:

- Ter extensão de, no máximo, duas páginas;
- Ser escrito em linguagem adequada ao público para o qual é direcionado;
- Explicar a dissertação e seus resultados de forma acessível, evitando termos teóricos ou técnicos;
- Justificar a relevância e a aplicabilidade dos achados;
- Ser entregue junto com a dissertação, como apêndice desta.